

Lección 2.3 Escenario Deseado



Suponer o intuir el estado ideal de las cosas puede parecer un ejercicio poco útil. Después de todo, ¿quién vive su vida en el estado ideal de las cosas?

La realidad del presente lo domina todo.

Sin embargo, prestar atención al estado ideal, en este caso de una solución o de un deseo cumplido nos permite identificar aquello que anda mal y que no permite que el estado ideal de las cosas se manifieste.

Entender el estado ideal de algo nos permite calcular la brecha de mejora que existe en comparación con el estado real de las cosas:

- Si por ejemplo, se trata de vender chompas, podemos intuir que el estado ideal que desea alguien cuando compra esta prenda es no solo mantenerse abrigado, sino además lucir bien antes los demás, de uso exclusivo, gozar de una calidad que aguante las lavadas, y que no cueste mucho.
- Si optamos por un nuevo servicio de cable, podemos suponer que el estado ideal de este comprador es tener los canales con el contenido que más le interesen a su disposición, con la mejor resolución, visible desde cualquier dispositivo y, también a un precio accesible.

Mientras mejor conozcas a tu usuario, más sencillo será identificar aquello que para este es el estado ideal, el estado perfecto de lo que debería ser tu producto o cualquier otro producto que entre al mercado.

En nuestro ejemplo de lodge para convenciones, podemos intuir que para todo gerente de recursos humanos, el viaje de convención anual de la empresa debe potenciar no solo la motivación de los trabajadores sino también su compromiso. Preferiblemente en un entorno con el mejor equipamiento para reuniones y que permita la distensión en los ratos libres.

LODGE EN LA SELVA		
<i>NUEVA SITUACIÓN</i>	<i>ATRIBUTOS HABILITADORES</i>	<i>BENEFICIOS</i>
ENCABEZADO GERENTE DE RRHH	<i>PROPUESTA DE VALOR</i>	ESCENARIO DESEADO CONTAR CON UN VIAJE ANUAL QUE POTENCIE LA MOTIVACIÓN Y EL COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES
<i>SITUACIÓN ACTUAL</i>	<i>DEFICIENCIAS</i>	<i>CONSECUENCIAS</i>