

Selección de Ideas de Negocio

De acuerdo a las ideas identificadas al aplicar la técnica de lluvia de ideas en el vídeo, aplique los siguientes filtros, para identificar las ideas más potentes para el desarrollo del plan de idea de negocio.

1. EL MACROFILTRO

Es una herramienta que sirve para seleccionar ideas de negocios de manera rápida guiándonos por algunas preguntas ejes para seleccionar y excluir las ideas que tengan respuesta negativa. Una manera de desarrollar esta herramienta es responder por cada una de las ideas identificadas con un SI o un NO a las siguientes preguntas:

Las ideas de negocio que tengan mayor número de respuestas SI constituyen la primera selección. Máximo 05 ideas.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	SI	NO
¿Existe una necesidad que satisfacer en tu localidad?		
¿Existe un mercado para este producto o servicio?		
¿Hay una demanda insatisfecha?		
¿Quieren realizar este proyecto?		
¿Es posible producir el producto o se cuenta con los requerimientos necesarios para dar el servicio en su distrito, provincia o región?		
¿Este proyecto permite tener ganancias?		

2. EL MICROFILTRO

Después del Macrofiltro un segundo filtro más preciso para seleccionar la idea de negocio a trabajar en el plan de negocios es el Microfiltro.



- La que ofrezca mejores oportunidades comerciales.
- La que se pueda producir de acuerdo a la disponibilidad de destrezas, tecnología, mercado y materia prima.

Cada criterio aplicado a la idea de negocio podrá ser valorada con:

- 1 Punto : Bajo/ Poco/No.
- 2 Puntos : Medio/ Regular / Mas o menos.
- 3 Puntos : Alto /Mucho/ Si.

Se seleccionarán las 02 ideas de negocio que obtengan los mayores puntajes.

Criterios	Idea 1	Idea 2	Idea 3	Idea 4	Idea 5
Se cuenta con la capacidad de calcular los costos y fijar precio					
Realmente la iniciativa emprendedora nos gusta y estamos dispuestos a apostar por el negocio					
Se cuenta con alguna experiencia previa en el giro del negocio					
Se cuenta con una red de contactos que potencien la iniciativa emprendedora					
Existe disponibilidad de mano de obra calificada para la iniciativa emprendedora					
Existen canales de comercialización establecidos para la iniciativa emprendedora					
Grado de dificultad en la elaboración de esta iniciativa emprendedora					
Se cuenta con las herramientas o equipos necesarios					
Se cuenta con recurso económico para llevarlo a cabo					
Se puede conseguir un crédito para iniciar la iniciativa emprendedora					



Enlaces de interés:

[CEFE-Manual para Facilitadores © CEFE-International 1998](#)

