

Técnica para la generación de ideas de negocios

A continuación lee atentamente la información sobre la técnica de la lluvia de ideas o Brainstorming.

1. Brainstorming, lluvia de ideas

La lluvia de ideas es una técnica de pensamiento creativo utilizada para estimular la producción de un elevado número de ideas.

Esta técnica, puede ser trabajada en grupo o de manera individual. Para obtener buenos resultados se deben de seguir las siguientes pautas:

- a. Enfatizar en la cantidad de ideas, construir muchas alternativas, no se debe tener muchos argumentos para las ideas, dejar que fluyan rápidamente.
- b. Evitar juicios, no existen las ideas malas en esta etapa, habrá suficiente tiempo para juzgar las ideas después.
- c. Lanzar todas las ideas, por más “locas” que estas parezcan, son las ideas diferentes las que normalmente crean innovación real. Después podrás aterrizar las ideas.
- d. Visualizar las ideas, escribirlas o dibujarla.
- e. Una conversación a la vez, es importante escuchar las ideas de todos.
- f. Construir en base a las ideas de los demás, es clave tomar las ideas propuestas y agregar nuevas, usar el “y” en lugar del “pero”.

Luego de haber leído las pautas para obtener un mejor resultado en la aplicación de la técnica de pensamiento creativo “Lluvia de ideas”, desarrolla el siguiente ejercicio:

2. Pensamiento creativo: Lluvia de ideas



Enlaces de interés:

[OIT-Manual de Jóvenes emprendedores generan ideas de negocio Lima:OIT/Fondo para el Logro de los ODM, programa conjunto “Juventud Empleo y Migración”, 2010](#)

