

Lección 8: Costes de un proyecto



El cálculo de los costos de un proyecto es uno de los elementos principales a la hora de determinar si el proyecto que se está desarrollando puede ser viable o no. El cálculo correcto de los gastos implícitos en el proyecto es un factor fundamental que permitirá al empresario mantenerse dentro del presupuesto del proyecto y alcanzar los objetivos establecidos.

La viabilidad del proyecto revela sus probabilidades de éxito, y al evaluar esto se está llevando a cabo una de las principales tareas en relación con la planificación y organización del proyecto, que determinará si este es efectivo y su ejecución funcionará como se espera. Si un proyecto es viable, significa que los objetivos planteados inicialmente pueden ser alcanzados. No se trata de pronosticar, ni pensar que el proyecto se pueda realizar en el tiempo establecido, en las condiciones fijadas y dentro del presupuesto designado para este; la incertidumbre no desaparece a pesar de una respuesta positiva del estudio de viabilidad. Sin embargo, cuando se determina que la iniciativa es viable existe una mayor confianza y reducen los posibles riesgos.

Por lo tanto, estimar los costos y la viabilidad de un proyecto permite realizar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar el proyecto. La estimación de costos es una predicción que se basa en la información disponible en un determinado momento durante la realización del proyecto. Incluye la identificar y considerar diversas alternativas de cálculo de costos para iniciar y completar el proyecto. Para lograr un costo óptimo para el proyecto, deben tomarse en cuenta las concesiones entre costos y riesgos, es decir, fabricar en lugar de comprar, comprar en lugar de alquilar, y el intercambio de recursos.

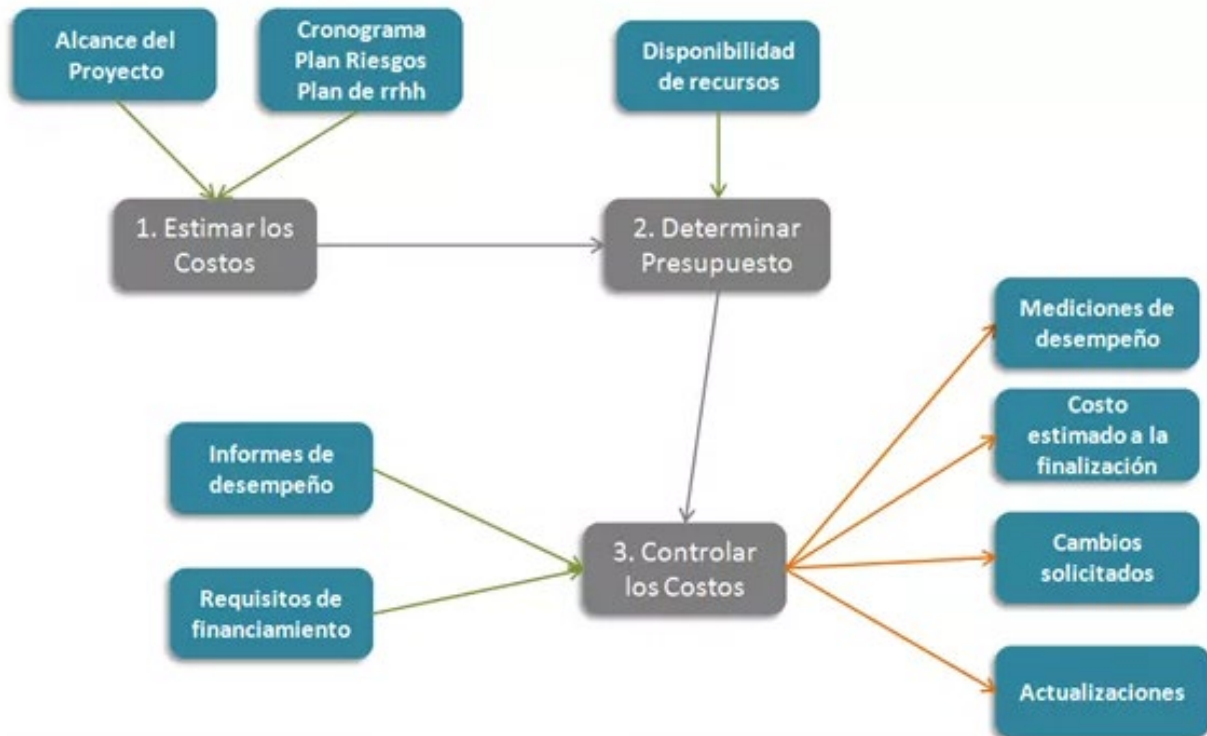
La estimación de los costos de un proyecto es un proceso que va mejorando con el transcurso mismo del proyecto, ya que el empresario va adquiriendo la capacidad de detallar de forma más precisa los gastos en los cuales está incurriendo la empresa en su funcionamiento.

Para llevar a cabo lo mencionado anteriormente es necesario estimar, presupuestar y controlar los costos de manera eficiente, de modo que aumenten las probabilidades de éxito al mantenerse dentro del presupuesto disponible.

Gestión de costos de un proyecto

La gestión de los costos del proyecto debe considerar las necesidades de los interesados, ya que diferentes interesados medirán los costos de diferentes formas y en diferentes momentos. Este proceso establece las políticas, procedimientos y documentación necesaria para planificar, dirigir, ejecutar y controlar los costos.

- **Estimar los Costos:** Consiste en desarrollar una aproximación de los recursos financieros necesarios para completar las actividades del proyecto.
- **Desarrollar el Presupuesto:** Consiste en sumar los costos estimados de actividades individuales o paquetes de trabajo para establecer una línea base de costo autorizada.
- **Controlar los Costos:** Consiste en monitorear la situación del proyecto para actualizar el presupuesto de este y gestionar cambios a la línea base de costo.



Fuente: PMBOK

Existen entonces diferentes categorías bajo las cuales se clasifican los costos, entre las cuales están: costos variables, costos fijos, costos directos, costos indirectos, costo de oportunidad y costos hundidos o enterrados. Estas clasificaciones permiten analizar de forma más detallada la estructura de los costos de un proyecto, lo cual sirve para determinar en qué parte de la estructura del proyecto se generan los gastos más significativos y si es posible reducirlos sin afectar la productividad.

- **Costos variables:** costos dependientes del volumen de producción. Por ejemplo, los materiales a utilizar. Cuantas más blusas se quieran producir, más tela se necesitará para esto.
- **Costos fijos:** costos que no varían con el volumen de producción. Por ejemplo, los alquileres. Independientemente del nivel de producción que tenga la empresa, el costo de alquiler debe pagarse y será el mismo.

- **Costos directos:** costos repercutibles directamente al proyecto. Por ejemplo, los costos directos en la fabricación de un automóvil serían los materiales necesarios para esta (ruedas, volante, asientos)
- **Costos indirectos:** costos necesarios para llevar a cabo el Proyecto, pero que no se pueden repercutir directamente en ninguna actividad. Por ejemplo, los gastos de estructura (contabilidad, luz, teléfono, agua, etc.)
- **Costo de oportunidad:** El costo de oportunidad se entiende como aquel costo en que se incurre al tomar una decisión y no otra. Un ejemplo clásico de costo de oportunidad se presenta cuando una persona debe decidir entre estudiar una carrera universitaria, o trabajar. Si decide estudiar, el costo de oportunidad es lo que recibiríamos en el mejor trabajo que podríamos encontrar si no estudiáramos. Esto puede estar representado por el salario del trabajo, la experiencia laboral, el prestigio social que implica ese trabajo. El costo de oportunidad se debe evaluar en las diferentes etapas de la vida útil de una determinada opción, puesto que el costo da una opción en la etapa 1 puede ser alto, pero en las etapas 2 y 3 puede ser bajo, y a mediano o largo plazo puede que resulte ser más rentable que la otra opción que inicialmente ofrecía un costo de oportunidad más bajo.
- **Costos hundidos o enterrados:** costo en el que ya se ha incurrido, independientemente de si se realiza o no el proyecto, de manera que no es relevante para la toma de decisiones. Que se debe suprimir en el análisis y la evaluación del proyecto. Por ejemplo, la realización de un estudio de viabilidad de un proyecto o estudio de mercado. Se debe realizar para evaluar si el proyecto es viable. Tendrá un coste, pero éste no influye en el análisis de rentabilidad del proyecto.

Tener claro los costos y llevar a cabo su control es el proceso por el que se monitorea la situación del proyecto para actualizar el presupuesto del mismo y gestionar de forma eficiente los cambios que pueda sufrir el proyecto. La actualización del presupuesto implica registrar los costos reales en los que se ha incurrido a la fecha. Cualquier incremento con respecto al presupuesto autorizado sólo puede generar problemas en cuanto al futuro del proyecto o cambios en su

estructura. De esta manera, gran parte del esfuerzo del control de costos implica analizar la relación entre el uso de los fondos destinados al proyecto y el trabajo real efectuado a cambio de tales gastos.

A partir de una buena gestión de los costos, la empresa puede plantearse alcanzar los objetivos generales de esta.

Objetivos generales de una empresa:

- ✓ Ser la empresa líder del mercado.
- ✓ Incrementar las ventas.
- ✓ Aumentar los ingresos.
- ✓ Generar mayores utilidades.
- ✓ Obtener una mayor rentabilidad.
- ✓ Lograr una mayor participación en el mercado.
- ✓ Ser una marca líder en el mercado.
- ✓ Ser una marca reconocida en el mercado.
- ✓ Aumentar el número de vendedores.
- ✓ Aumentar el número de activos.
- ✓ Crecer.
- ✓ Sobrevivir (mantenerse en el tiempo)

Referencias:

- Ahuja, G. (2000). Collaboration Networks, Structural Holes, and Innovation: A Longitudinal Study.
- Arturo. (21 de junio de 2014). Los objetivos de una empresa. Obtenido de CreceNegocios: <https://www.crecenegocios.com/los-objetivos-de-una-empresa/>
- Economipedia. (s.f.). Economipedia. Recuperado el 21 de septiembre de 2018, de <http://economipedia.com/definiciones/metodo-lean-startup.html>
- Gulati, R. (1995). Social Structure and Alliance Formation Patterns: A Longitudinal Analysis. Administrative Science Quarterly.
- Horacio Rodríguez, R. (2009). Comercialización con canales de distribución. STRUOEdiciones.
- INTI. (2009). Proceso de diseño- fases para el desarrollo de productos. Recuperado el 22 de septiembre de 2018, de https://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/n141_proceso.pdf
- Méndez, R. (2010). Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá: Icontec Internacional.
- Mireles, F. C. (2011). FACTORES DE ÉXITO DE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS: EN EL CASO DE LAS EMPRESAS INTEGRADORAS MEXICANAS. Sonora.
- Sapag Chain, N. (2007). Proyectos de inversión Formulación y Evaluación. Pearson Educación de México.
- School, B. (2013). Viabilidad de un proyecto. OBS.
- Stevens, H. (s.f.). SG. Recuperado el 22 de septiembre de 2018, de <https://sg.com.mx/revista/31/minimo-producto-viable-que-es-y-para-que>
- Costo de oportunidad. Recuperado el 26 de septiembre de 2018 de: <https://www.gerencie.com/costo-de-oportunidad.html>.
- Gestión de los costes del proyecto. La guía PMBOK. Recuperado el 26 de septiembre de 2018 de <https://uacm123.weebly.com/3-gestioacuten-de-los-costes-del-proyecto.html>.