

## Producto mínimo viable.

Además de tener la idea de negocio establecida y el mercado en el cual se va a entrar, es ineludible comenzar por la fase de creación del producto o la puesta en marcha del servicio. En el caso de un diseño de página web, se deberá acceder a un primer esbozo de lo que sería el proyecto acabado.

Para ello, es transcendental tener claro el hecho de que se debe tener un prototipo que permita indagar sobre las fortalezas y las debilidades del producto y controlar su calidad antes de ofrecerle al público el objeto final.

Para la elaboración de un prototipo, se debe comprender que lo más posible es que se presenten dificultades y que esencialmente la fase de prototipado es el momento indicado para que eso ocurra, ya que cuanto antes se puedan visualizar los errores, más tiempo se tendrá para corregirlos.

El prototipo hace la función de una versión de ensayo, en donde además de corregir errores a tiempo, también se cuenta con el tiempo preciso para adaptar el producto a las necesidades del mercado y a los recursos disponibles.



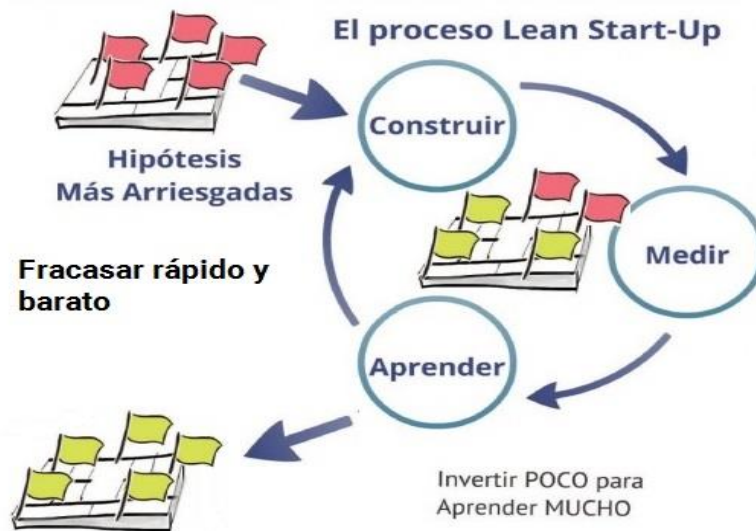
Fuente: Web desde cero

El desarrollo de un producto suele ser diferente en un negocio ya concreto, que en un proyecto que apenas comienza. En este último se presenta una mayor incerteza

en cuanto a lo que el cliente requiere y lo que debe hacer el producto. En este punto el proceso necesita de un camino dinámico para lograr entender el problema del cliente mediante la creación de hipótesis y experimentos, y a su vez, desarrollar la solución a través de datos y retroalimentación.

De forma práctica, el proceso se ejecuta mediante la creación de prototipos y varias adaptaciones del producto que serán mostradas al cliente.

Una de las opciones más provechosas para los negocios que apenas se están creando, consiste en el método lean startup. Este sistema, originado por Steve Blank, emprendedor de Silicon Valley, y acreditado por Eric Ries, es utilizado en la fase de transformación de proyecto a empresa, colocando siempre en frente las necesidades del cliente y teniendo en cuenta la retroalimentación para alterar el producto hasta obtener la versión final. Este plan ha sido de gran utilidad en el desarrollo de proyectos ya que presenta modelos y recursos distintos a los que se realizan en una compañía ya establecida.



Fuente: Innokabi

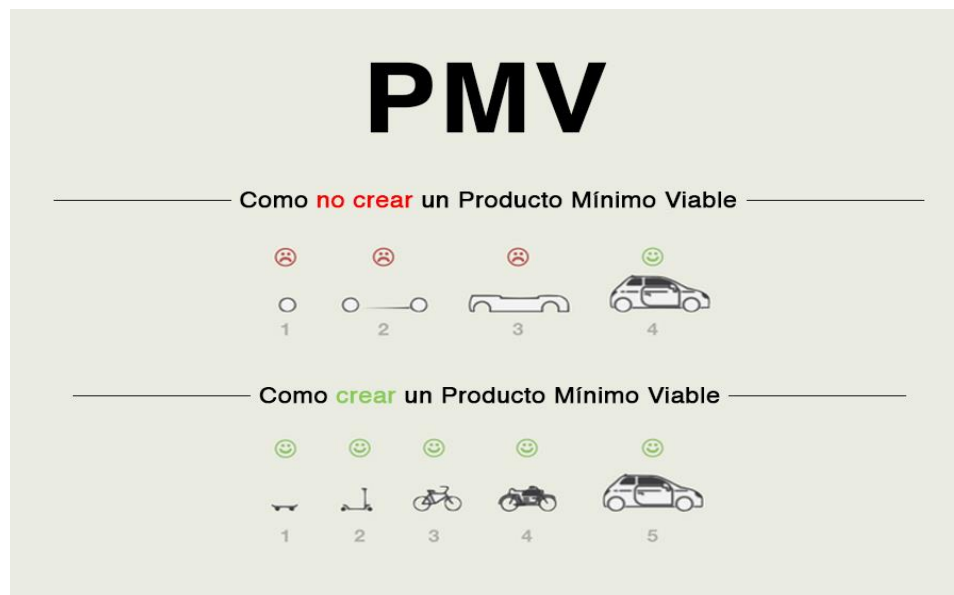
La metodología se basa en el “aprendizaje validado” que quiere decir, validar poco a poco las hipótesis antes de obtener el producto final. En el proceso se van concretando y reduciendo los ciclos de desarrollo, exponiendo nuevas propuestas

por un espacio de tiempo, y alcanzando unos comentarios de gran valor por parte de los clientes potenciales, para así mejorar la versión final.

El concepto de lean startup se integra directamente con el concepto de **Mínimo Producto Viable** al ser una de las bases sobre las cuales se ampara la metodología lean startup. El mínimo producto viable es una versión de un producto que permite al equipo obtener la mayor cantidad de aprendizaje del cliente con el menor esfuerzo posible. El MVP se utiliza para demostrar de manera cuantitativa y cualitativa la respuesta del mercado al producto o funcionalidad.

Mediante el lean startup, la información no se extrae llanamente del cliente, sino que se obtiene de forma práctica a través del lanzamiento de diversas combinaciones del MVP, vigilando una serie de métricas para obtener conocimiento con el que se realizará la siguiente iteración.

El mínimo producto viable se basa en el bucle construir-medir-aprender, de tal manera que con cada iteración se construya un nuevo MVP, teniendo como base el anterior, o uno con un diseño totalmente nuevo. Con ello se establecen una sucesión de métricas con las que es posible conocer la reacción de los usuarios y así, aprender de toda aquella información obtenida para la siguiente iteración.



Fuente: Elda Creativa

Con cada iteración proporcionada por cada mínimo producto viable realizado, se concreta, con el bucle construir-medir- aprender, si las hipótesis trazadas son ciertas, falsas o necesitan ser reformuladas para volver a ser probadas. Con cada iteración se debe decidir si **perseverar** y seguir efectuando iteraciones en base a la línea que se viene siguiendo en el caso de que las hipótesis sean apropiadas, o si por el contrario se debe **pivotar** y cambiar la formulación de las hipótesis en caso de que las soluciones no sean las adecuadas.

Particularmente hablando de una página web, existen varias fases importantes en el proceso de su creación, como la arquitectura de la información mencionada anteriormente, el árbol de contenidos y el prototipo de la página. En este sentido, el boceto web funciona como un ejercicio que permite esquematizar de forma concisa la estructuración, la importancia y el orden de los contenidos, además de los flujos de navegación futuros.

Un óptimo diseño de un prototipo de página web logra poseer una visión más extensa y precisa de los contenidos e información que serían necesarios, y de cómo se transmitirán al usuario en la página.

Se debe hacer énfasis en que el usuario debe encontrar lo que busca de la página en un periodo corto de tiempo y con facilidad, de lo contrario la toma de decisiones se verá altamente afectada por incremento en los tiempos.

Un prototipo de página web consiste básicamente en un boceto de forma esquematizada donde se plasma una simulación de texto, organización y formas. Consiste en una manera muy eficaz y de bajo coste para la toma de decisiones de los implicados en un proyecto. Por otra parte, facilita dar una idea de lo que se necesita a los encargados del diseño y la programación web.

Algunas de las ventajas para realizar prototipos de página web son **(Diligent Team)**:






- Se pueden definir claramente los esquemas.

- Lluvia de ideas para concretar el diseño final.
- Establecer que funcionalidades llevará.
- Indicar el recorrido del usuario.
- Clarificar donde se encontrará el mensaje que se quiere transmitir.
- Definir el proceso de compra y experiencia del usuario.
- Permite que cada integrante manifieste su opinión.
- Facilita la toma de decisiones.
- Evita confusiones.

Los prototipos de página web pueden tomar como punto de partida, un breve análisis de la página web de la competencia, con el fin de aprender de las ideas que se han plasmado allí y el orden que se le ha otorgado a cada una de las secciones. Este proceso facilitará la planeación de la web propia.

Los bocetos se pueden realizar únicamente haciendo uso de lápiz y papel, no obstante, existe una diversidad de herramientas con mayor especialización o mockups, que permiten establecer una propuesta ágil de prototipo de página web ante los clientes.

Algunas de las aplicaciones útiles para crear prototipos de página web son:

-  Balsamiq
-  Mockups
-  Mockflow
-  Iplotz
-  Proto.io

## Referencias:

- Stevens, H. (s.f.). SG. Recuperado el 16 de enero de 2019, de <https://sg.com.mx/revista/31/minimo-producto-viable-que-es-y-para-que>
- Diligent Team. (s.f.). ¿Por qué hacer un prototipo de página web? Recuperado el 16 de enero de 2019, de Diligent: <https://www.diligent.es/por-que-hacer-un-prototipo-de-pagina-web-para-tu-empresa/#>