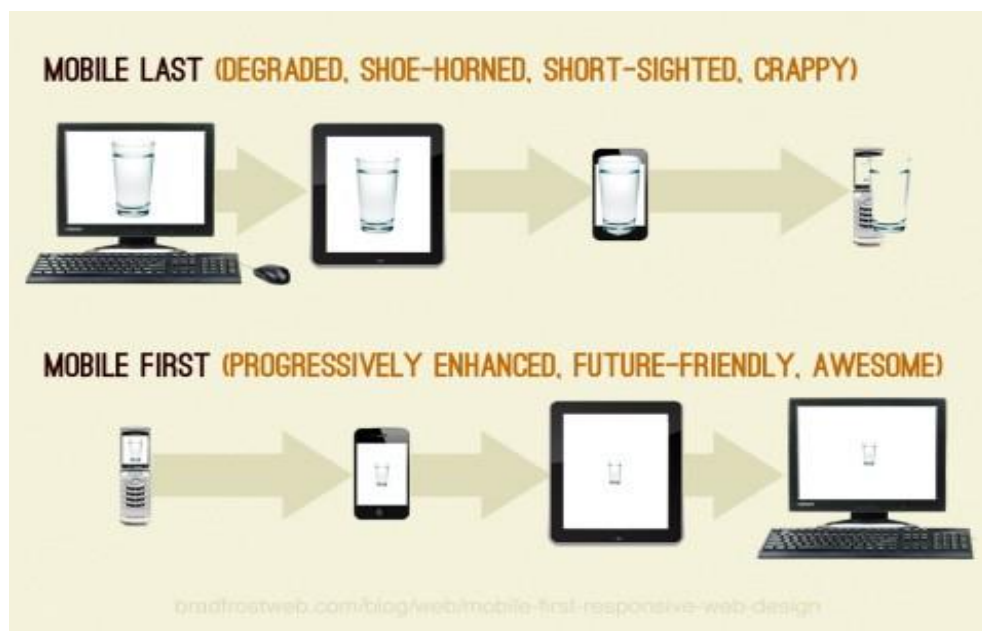


Mobile First: intención destinada al móvil.

Teniendo en cuenta que el uso de dispositivos móviles es cada vez mayor alrededor del mundo, la creación de contenidos se debe planificar para poder ser mostrada en todos aquellos dispositivos en los cuales la información será vista. Es por esto precisamente por lo que surge el termino de Mobile First o los móviles primero, que hace referencia a una metodología de diseño que involucra dispositivos móviles como los principales dispositivos sobre los que planificar el diseño y la usabilidad de la página. Este tipo de planificación puede requerir una mayor complejidad en la planificación puesto que los dispositivos móviles poseen pantallas más pequeñas comparadas con los ordenadores tradicionales.



Fuente: Mediaclick

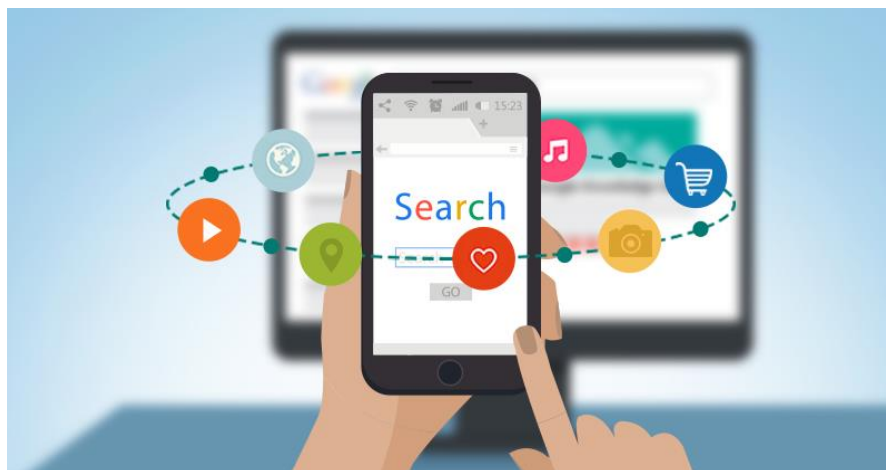
En los inicios de la web, el diseño de páginas era más sencillo debido a que la capacidad de ancho de banda, y la conexión a internet tenía una velocidad máxima de 54 kbit/s, por lo que los diseños debían adaptarse completamente a esta velocidad de navegación que no permitía muchas funcionalidades. Con el paso del tiempo, la web fue encontrando más funcionalidades gracias a que la descarga se hizo más rápida y eficiente, hasta llegar a la alta velocidad que permite desempeñar

muchas más tareas y funcionalidades, ampliando el número de posibles combinaciones y haciendo que el diseño web cobrara mayor importancia. **(Ryte Wiki, 2018)**

El proceso para desarrollar la página web mediante el uso de Mobile First, se desenvuelve en una pantalla de dispositivo móvil, que posteriormente es adaptada a una pantalla de escritorio. Al contrario que el modelo Mobile First, el modelo tradicional pasa por una fase inicial de diseño en una pantalla de ordenador y luego se ajusta a dispositivos móviles, lo que conlleva un planteamiento del diseño y su distribución.

El modelo Mobile First, indica que el diseño para móviles se realice primero y se enfoque únicamente en los elementos y acciones más importantes de la página web, logrando así enfatizar en los elementos necesarios y crear una experiencia de usabilidad óptima para el usuario móvil.

Uno de los mayores impulsores de Mobile First es el proyecto AMP o Accelerated Mobile Pages, que consiste en un proyecto expuesto por Google en el año 2015 que integra diversas plataformas como Google y Twitter, y que busca crear paginas para dispositivos móviles con grandes velocidades de carga. Básicamente, el proyecto busca desarrollar una versión ligera de paginas HTML con el fin de que el contenido cargue de manera más rápida. **(Riestra, 2016)**



Fuente: TechWyse

La rapidez de las paginas se da debido a que algunas funcionalidades no son permitidas dentro de esta versión ligera, lo que hace que se reduzca significativamente el espacio necesario. Estas páginas están siendo creadas para hacer más fácil la lectura y velocidad, controlando todo desde JavaScript.

Según cifras, dichas paginas lograrían tener hasta 4 veces más velocidad y una reducción de datos utilizados de hasta 8 veces en comparación con paginas que no son AMP.

Restricciones

A pesar de su ligereza y rapidez, las páginas AMP poseen una serie de restricciones, entre las que se encuentran:

- Únicamente permite JavaScript de AMP.
- No permite la entrada de elementos como checkboxes.
- Los estilos no pueden superar los 50 kb.
- Algunas de las etiquetas habituales deben ser reemplazadas por una versión AMP.

Se dice que las páginas AMP pueden mejorar el posicionamiento en móviles, pues es allí donde cumplen su función principal.

La creación de una página AMP debe integrar aspectos como:

- ✓ Crear una página con extensión AMP HTML.
- ✓ Agregar una imagen.
- ✓ Realizar una vista previa de la página.
- ✓ Comprobar en el validador de Google.
- ✓ Proceder a publicar.

El modelo Mobile First se ve beneficiado por diversos aspectos, entre los que se encuentran:

- ✓ La usabilidad desde dispositivos móviles asegura que el usuario perdure más tiempo en la web, pues con la forma tradicional de la página web, el tiempo que el usuario esté en la página será reducido dada la lentitud y en ciertos casos la complejidad de hallar aquello que se está buscando. El tiempo que el usuario permanezca en la web, permite crear un lazo con la empresa. Esto supone una mayor fidelización de los seguidores gracias a la facilidad y velocidad de navegación por la página. **(Vázquez, 2017)**
- ✓ El tiempo de carga de la web es un factor sumamente importante para el usuario, por lo que la página debe contar con las optimizaciones necesarias para que esta cargue de forma rápida, por ello, es necesario que la web no posea muchos plugin que ralenticen el funcionamiento.
- ✓ El sistema permite hacer más rápido el proceso para compartir contenido en redes sociales desde el móvil además de hacer más fácil el acceder al mismo.

Algunas de las recomendaciones para adaptarse al cambio en la visualización y experiencia en dispositivos móviles son:

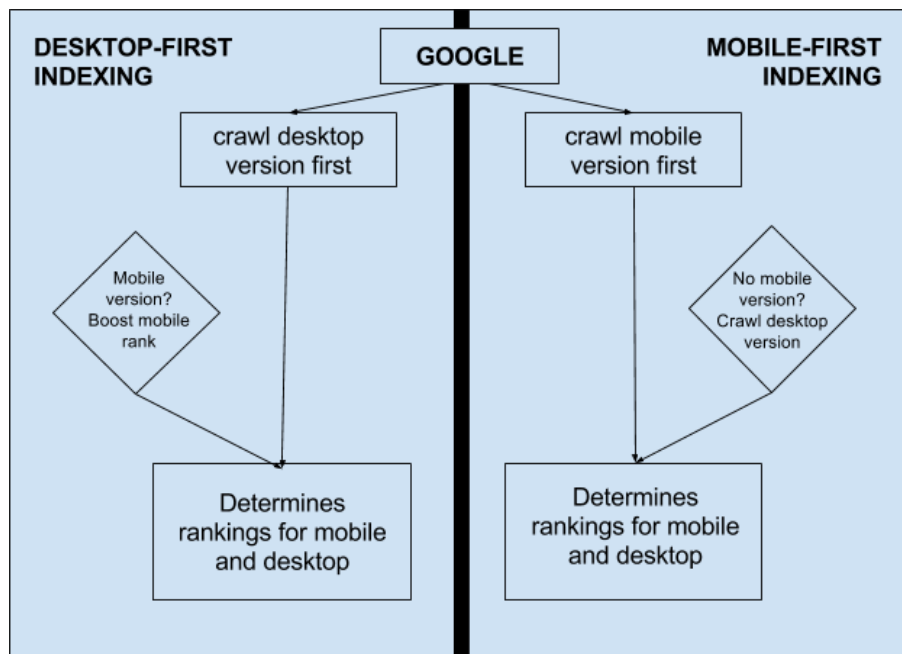
- Estar enterado a través de internet con información actualizada sobre los cambios que se han venido experimentando y que deben aplicarse a todas las páginas web. Es necesaria esta actualización para no quedar en el pasado, pues con el surgimiento del Mobile First, cada vez más serán los usuarios que desestimarán acceder a páginas que no posean este sistema dentro de su web.
- Es necesario tener certeza de que el contenido que se encuentre en la página web, versión ordenador, sea la misma que se encuentra en la versión móvil, ya que, de lo contrario, se estaría generando un alto impacto negativo en el posicionamiento web.

Además, el Mobile First Index, que permite que el buscador indexe las páginas. Con ello se establece un ranking basado en la versión de la web para dispositivos móviles, a diferencia de cómo se realizaba originalmente, cuando únicamente engloba la versión desktop.

Este cambio supone una gran modificación a la forma en cómo originalmente se establecía el proceso, lo que se concibe como una afortunada noticia, ya que Google debe estar siempre un paso por delante cuando el comportamiento de búsqueda de los usuarios cambia. **(Tome, 2018)**

Es importante destacar que se establece que una página se encuentra indexada cuando ésta aparece en los resultados de búsqueda. Para que esto suceda, un bot se encarga de rastrear la página y añadirla al índice. Tradicionalmente se ha desarrollado de forma que el bot funcione como un usuario de la versión desktop, pero ahora, el bot rastreará las webs que se encuentren en la versión Mobile First.

Lo anterior no significa que el bot dejará de rastrear páginas de la versión desktop, sino que, en el caso en que la web no posea versión móvil, el programa podrá rastrear la versión original e incluirla en el índice de Google.



Fuente: InboundCycle

Referencias:

- Riestra, J. (2016). Qué es AMP- Accelerated Mobile Pages. Recuperado el 14 de enero de 2019, de Inicom: <https://www.inicom.com/blog/que-es-amp-accelerated-mobile-pages/>
- Ryte Wiki. (2018). Mobile First. Recuperado el 15 de enero de 2019, de Ryte Wiki: https://es.ryte.com/wiki/Mobile_First
- Tome, M. (2018). Mobile First Index: nuevo cambio de Google. ¿Cómo te afecta? Recuperado el 15 de enero de 2019, de InboundCycle: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/mobile-first-index>
- Vázquez, A. (2017). ¿Qué es Mobile First y cómo mejora tu posicionamiento SEO? Recuperado el 15 de enero de 2019, de Webempresa: <https://www.webempresa.com/blog/mobile-first.html>