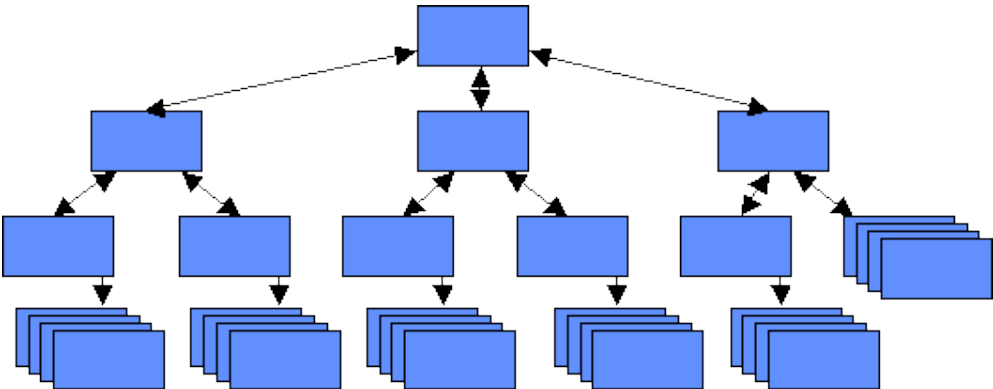


Factores para ofrecer una buena experiencia en la web.

Como se mencionó anteriormente, la experiencia del usuario en un sitio web depende de diversos factores, los cuales deben ser tenidos en cuenta por aquellos que deciden crear contenido digital sobre su marca, bien o servicio, y poner este a disposición del público. A continuación, se mencionarán los factores más relevantes. **(Fontalba)**

Estructura y navegación

El sitio web debe proporcionarle al usuario el camino más simple para que este pueda acceder a toda la información disponible en la página, visitar todos los rincones de la misma con la mayor rapidez y con poco esfuerzo. Puede darse que el sitio contenga buena información, pero si no se puede acceder a ella puede ser debido a una estructura inadecuada.



Fuente: médium.com

Mejorar este aspecto requiere de analizar las acciones que deben llevar cabo los usuarios para realizar una actividad, analizando detenidamente el proceso de conversión. Los usuarios pueden perderse en la página web a causa de la falta de una buena estructura.

Las ayudas visuales son una buena herramienta para evitar esta problemática, pues sirven como guía para los clientes, mostrándoles donde pueden encontrar aquello que necesitan. De esta manera puede evitarse la pérdida del público objetivo.

Algunos de los errores más comunes en este tema son:

- ✓ Alta dificultad para navegar en el sitio.
- ✓ Hacer uso de abreviaturas desconocidas por los usuarios.
- ✓ Crear varios menús innecesarios.
- ✓ No crear una opción de búsqueda.

Tener en cuenta estos aspectos evitará caer en errores comunes que pueden ocasionar la pérdida de clientes potenciales y recursos.

Diseño



Fuente: estudioblu.es

El diseño de la página debe ser agradable visualmente y al mismo tiempo fácil de usar. Los usuarios deben ser capaces de navegar en el sitio sin requerir mucho tiempo para encontrar lo que buscan. Esto combinado con una experiencia visual placentera puede marcar el éxito del sitio web por lo que el responsable de su diseño debe concentrarse en ambos aspectos.

Además, el aspecto de la página debe estar relacionado con su razón de ser, es decir, debe ser coherente con la marca, producto o servicio que se está mostrando, se debe evitar el uso de elementos que puedan confundir a los usuarios o que no estén en armonía con la marca. Si se logra una mezcla armónica entre facilidad de uso, estética y originalidad, se pueden atraer más clientes, asegurar su registro en el sitio web y su conversión.

Legibilidad

La legibilidad es un factor fundamental, pues la información que se encuentre en el sitio web debe ser fácil de entender. Está demostrado que los usuarios no leen todo, estos echan un vistazo a la información buscando sólo aquello que necesitan, esto implica que sólo un tercio de la página es realmente vista y este pequeño fragmento debe lograr captar la atención del cliente.



Fuente: contenidoepi.co

Existen unos factores esenciales en el diseño que contribuyen en gran medida a lograr crear un sitio web agradable para el usuario, estos son:

- **Fuente:** existen numerosas fuentes disponibles para usarlas en cualquier diseño, pero algunos expertos recomiendan el uso de fuentes simples ya

que son más fáciles de leer y permiten captar mejor la atención del usuario. No se debe cometer el error de utilizar varios tipos de fuente en un mismo diseño.

- **Color:** el color es un factor esencial, los seres humanos son sensibles a los colores. Utilizar una combinación armoniosa logrará un mejor contraste y permitirá resaltar la información contenida en el sitio web.
- **Formato:** las técnicas de formato son importantes pues permiten ordenar la información, hacerla mucho más legible y liviana con el uso de viñetas, negrita, títulos, etc.

Tiempo de carga

Una de las cosas que más molesta a un usuario es la lentitud con que cargan algunos sitios de interés. Este factor es crítico, pues la satisfacción de estos depende en gran medida de la rapidez. Cuando una página web tarda más de diez segundos en cargar, la mayoría de los usuarios lo abandonan, a esto hay que sumarle el hecho de que la atención de los usuarios cada día disminuye más.



Fuente: es.ryte.com

Contar con velocidad de carga le da al sitio web una gran ventaja en cuanto a competencia. Agregar mucho contenido multimedia puede afectar a la velocidad de la pagina, por ello se debe añadir sólo el contenido necesario, en este caso menos es más.

Diseño responsive

El diseño web debe ser pensado para todos los usuarios, incluso aquellos que no tienen habilidades con los navegadores. El diseño debe funcionar en cualquier plataforma, ser adaptable y asequible para todos. Cuando el sitio web es responsive logra verse correctamente en cualquier dispositivo, incluso en la pantalla pequeña de un teléfono móvil.



Fuente: bitworks.com

Ademas, el sitio web debe poder ser visitado en todos los navegadores que estan disponibles para los usuarios como son chrome, internet explorer, safari o firefox. Despues de abordar estos factores, se puede entender su importancia dado el diseño adaptable tienen un gran impacto sobre el usuario y de estos dependerá el éxito del sitio web.

Referencias:

- Fontalba, T. (s.f.). Planeta ttadem. Recuperado el 14 de enero de 2019, de <https://www.ttandem.com/blog/5-claves-para-conseguir-una-experiencia-de-usuario-positiva-en-tu-sitio-web/>