

## Elementos para interactuar en Balsamiq.

Otro de los aspectos importantes en el diseño de la página web es la opción de contacto, con el fin de que los visitantes tengan conocimiento de donde encontrar los productos, como llegar al sitio en caso de tener local físico, con quien pueden contactar, horarios, etc.

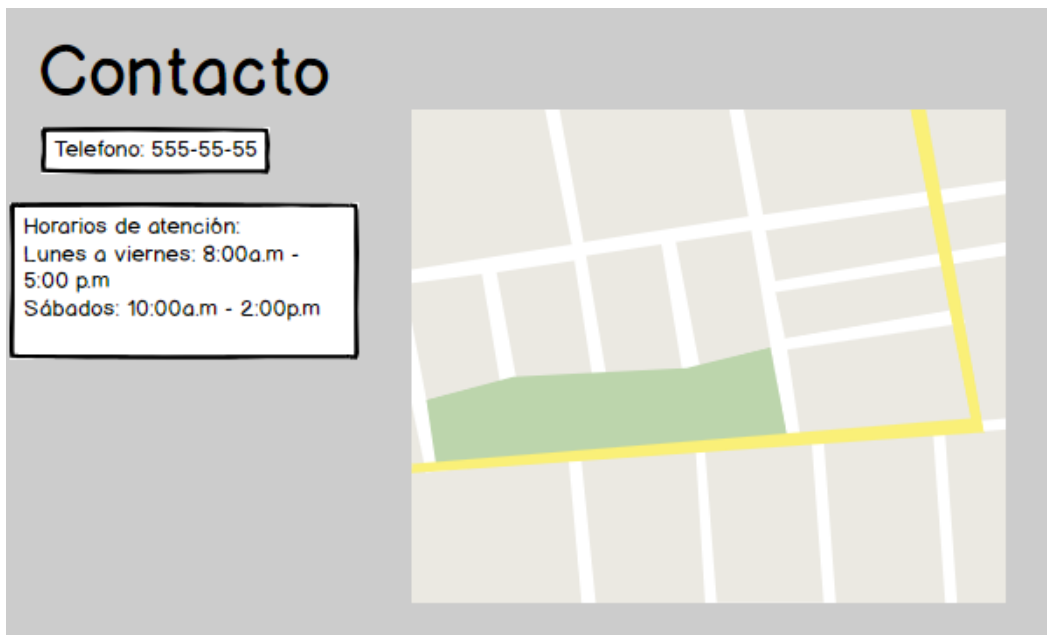
En primera instancia, un teléfono de contacto es un buen punto de partida.



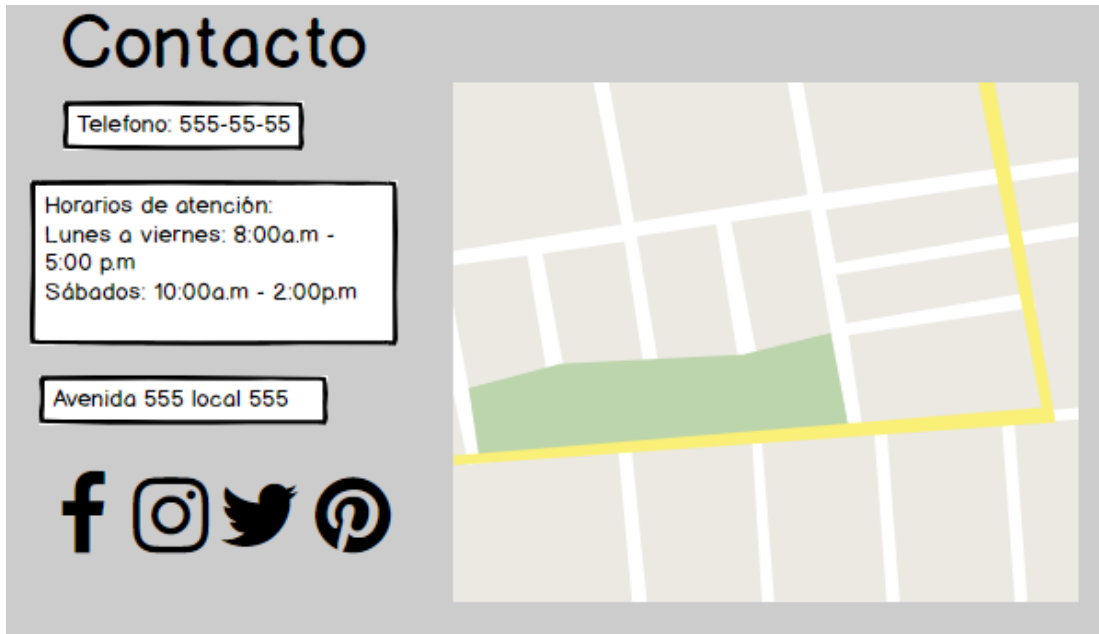
En segundo lugar, los horarios de atención deben ser incluidos dentro de la página.



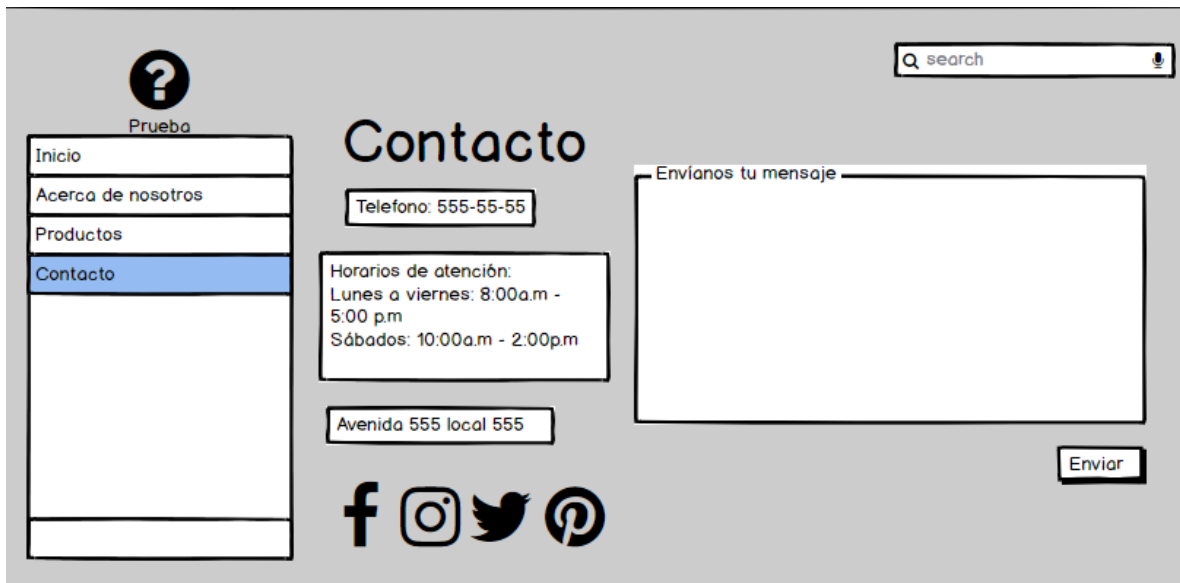
Un mapa que indique al usuario como llegar también podría ir bien dentro de esta página.



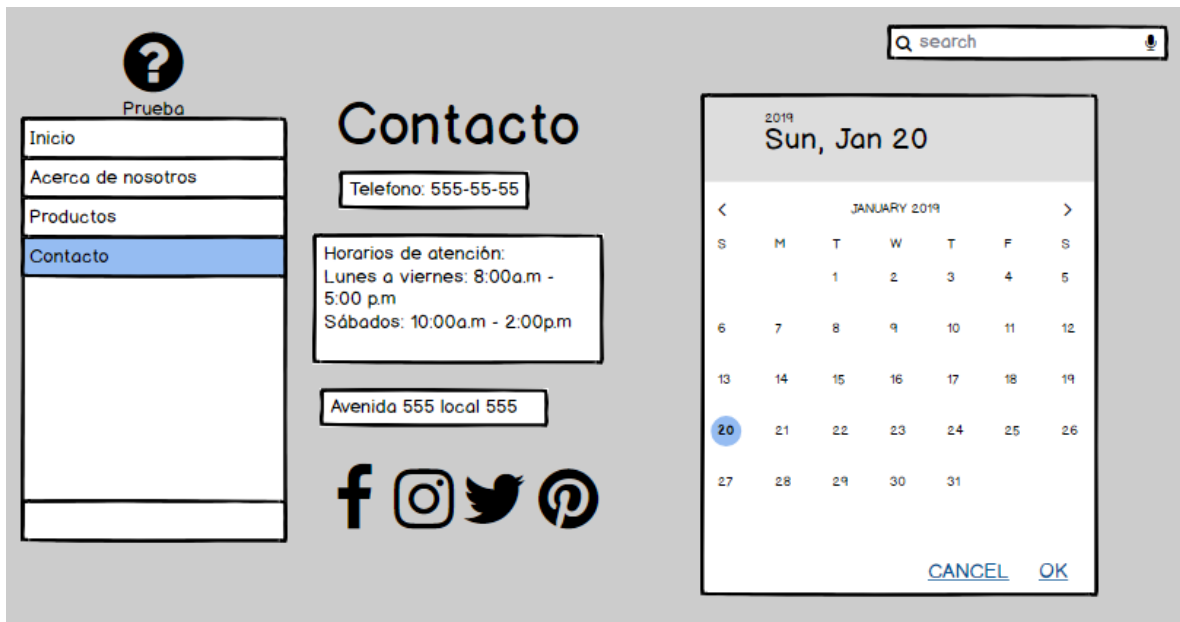
Especificar la dirección es otro de los factores fundamentales en la página. Adicionalmente, la empresa o startup debe poseer redes sociales que puedan ser añadidas dentro del contacto, por ejemplo:



Otra opción sería añadir un cuadro para enviar un mensaje dando la opinión, sugiriendo algo para la página o preguntando.



Incluso se podría seleccionar un calendario para solicitar una cita, dependiendo del tipo de empresa del que se esté hablando.



En definitiva, Balsamiq permite crear bocetos o prototipos para nuestra página web de forma simple, eficaz y divertida, pues no se topa con trabas como frecuentemente tienen las aplicaciones de diseño.

Pero lo más importante a la hora de utilizar este tipo de aplicaciones es que permite cometer errores de manera más rápida y a un coste muy bajo. En el proceso de creación de una web, los propios creadores tienden a no mostrar el producto hasta que este esté acabado. Los principales problemas derivados de no utilizar aplicaciones como Balsamiq y hacer la web sin una planificación previa son:

- Los creadores de la página saben cómo funciona y donde están todos los apartados, por lo que, a la hora de revisar la página, los creadores consideran que todo está en el lugar correcto de la manera correcta. El problema de esta falta de chequeo de la web lo encontramos cuando los usuarios que vayan a utilizarla. Debemos tener en cuenta que no conocerán la web como los creadores y la distribución de los contenidos y espacios que para el creador es lógica, para el usuario final puede ser confusa.

- Además, cuanto más tiempo se tarde en chequear con usuarios finales la web, más tiempo y dinero se habrá utilizado. Esto hace que algunos creadores, a la hora de testear su web terminada y ver que el usuario no la utiliza como se había planificado, empiezan a buscar excusas, echando la culpa al usuario, como: “este usuario no es nuestro perfil de cliente objetivo”, “este usuario es vago y no lee el texto de la página para saber dónde están las cosas”, etc. O bien puede ocurrir que se haya perdido mucho tiempo y dinero, por lo que los responsables de la organización finalmente decidan que hay que lanzar la web esté como esté...

Todo esto se deberá a una mala planificación de la web al no haber utilizado herramientas que permiten, de una forma rápida y barata, validar funcionalidades y distribuciones de los contenidos, de manera constante con el usuario.