

## Lección: Startups

Aunque es difícil creer que los gigantes del sector digital como lo son Facebook, Uber, Amazon o Google, por mencionar algunos, en un principio fueron un proyecto pequeño, una idea innovadora que ofrecía solución a una necesidad y con el paso del tiempo lograron convertirse en el gran éxito que son en la actualidad estas empresas. Estos gigantes digitales comparten una característica, y es que en un principio fueron startups y la tecnología fue su base.



Fuente: Ainder.net.

Una startup es definida como una empresa naciente que hace uso de las tecnologías digitales para ofrecer una idea innovadora que se diferencia en el mercado, además de contar con grandes posibilidades de crecimiento de manera escalable, rápida y fácil. Este modelo de negocio cada vez atrae más inversores que deciden formar parte de proyectos innovadores ya que las grandes plataformas, que se mencionaron anteriormente, son un gran ejemplo del éxito que pueden llegar a tener las startups.

## ¿Como se financian las startups?

Las startups poseen menores costes de inversión para su desarrollo inicial en comparación con un negocio tradicional, por ello la financiación en este caso supone algunos cambios en cuanto a la creación de una nueva empresa. A continuación, se presentan algunas modalidades de financiación con las que cuentan las startups para desarrollarse:

- ✓ Family, friends and fools (FFF)

Aunque estos no suelen ser considerados inversores, son parte del círculo cercano del emprendedor y estos apoyan la iniciativa con el depósito de capital reducido para su puesta en marcha. En la fase inicial alguien externo al emprendedor será difícil de convencer para que se arriesgue a invertir en la iniciativa.

- ✓ Business angels

Este tipo de inversores suelen aportar capital propio al proyecto, aunque no suelen ser cantidades significativas de dinero estos “ángeles” se involucran en un nivel más allá del financiero para aportar en diferentes aspectos como conseguir clientes, aportar su experiencia y formar relaciones con los contactos que estos posean.

- ✓ Seed capital

El llamado “capital semilla” se presenta en la fase inicial del proyecto, cuando este aun no genera beneficios. A mayor número de semillas, mayor será la probabilidad de crecimiento y éxito del proyecto. La decisión de inversión en este punto no depende de la rentabilidad que este arrojando la iniciativa, depende del potencial que posea y el equipo de trabajo.

✓ Venture capital

Conocido como capital de riesgo, este tipo de financiación se presenta cuando la startup ha recorrido parte del camino, pero la inversión aun representa un riesgo elevado. El factor que diferencia este tipo de capital de los anteriores es que no es aportado de manera individual, este suele provenir de fondos de inversión que aportan grandes cantidades de liquidez que son desembolsadas por fases, con el fin de garantizar la solvencia de la empresa.

✓ Private equity

Este tipo de financiación se da en empresas que se encuentren posicionadas en el mercado, su necesidad ya no es poner en marcha el proyecto sino continuar con la expansión del mismo.

Como hemos comentado, uno de los más grandes obstáculos a la hora de emprender es el factor financiero. Se puede contar con grandes ideas, pero al no poseer capital o inversores esta iniciativa no se materializa. Gracias al hecho de que las startups necesitan menores cantidades de capital, estas se convierten en una gran oportunidad para los emprendedores.

## ¿Cuándo se deja de ser un startup?

Aunque los gigantes digitales alguna vez fueron startups en la actualidad no se pueden considerar como ello, ya que han posicionado en la industria y ganado un nombre reconocido. Generalmente, se considera que la fase en la que los proyectos se catalogan como startups comprende el periodo durante el cual el emprendedor ha encontrado una potencial idea de negocio y está testando su viabilidad antes de

iniciar el proceso de dimensionar la empresa y comenzar a incrementar notablemente los gastos operativos.

## **Tipos de startups según la tipología de la idea**

Las startups son emprendimientos digitales que pueden ser tan variados como las pymes, de acuerdo con su propósito y la forma como lo cumplen, estos pueden ser clasificados dentro de 5 tipos definidos que se presentan a continuación:

- ✓ Simplificación

En primer lugar, se encuentran las startups que tiene como objetivo simplificar la manera como se desarrollan actividades de la vida cotidiana, facilitar cualquier tarea al encontrar y ofrecer una manera más simple de realizarlas. Por ejemplo, Instagram es una gran plataforma que ha facilitado y simplificado el proceso de tomar fotos, subirlas al perfil y compartirlas con un grupo de gente a fin con el usuario, ya que permite realizar todas estas actividades dentro de una misma app y en pocos pasos.

- ✓ Ideas “yo también”

Este tipo de startups replican un modelo de negocio que haya sido de gran impacto o toman algunas de las soluciones que se han aportado en otro contexto, estas son llevadas a un terreno donde no se han aplicado o se desea aportar algo novedoso. También funcionan muy bien cuando se replican ideas que han triunfado en otra parte del continente, incluso pueden mezclarse dos tipos de ideas para aportar una solución en un nuevo contexto donde no se había presentado este tipo de producto, por ejemplo, bicicletas eléctricas en otros países se aplicaron para mejorar el tráfico y reducir la contaminación del medio ambiente, ahora esta iniciativa es también aplicada en las universidades para facilitar la movilidad de los estudiantes en los campus.

✓ Virtualización

Este tipo de iniciativa consiste en virtualizar cualquier actividad o proceso físico que sea posible, es decir, muchas tareas que son realizadas en el entorno físico y donde se hace necesario personal cualificado, es posible que un software o cualquier otra invención tecnológica logre desarrollar dicha tarea de forma más eficiente, rápida y a menor costo. Un ejemplo claro de ello son los procesos contables de las empresas, un software puede llevar a cabo el procesamiento de los indicadores financieros y virtualizar esta actividad brindando resultados más rápido y con mayor eficiencia.

✓ Múltiple

También puede darse una combinación de cualquiera de las anteriores, la cual logra involucrar aspectos de cada una y convertirse en una iniciativa única. un ejemplo de ello es Google drive o cualquier iniciativa de almacenamiento en la nube: simplifica el procesado de archivos, simplifica la visualización, replica otro modelo de negocio como Dropbox, virtualiza acciones como editar un archivo de texto, guardar y compartir.

✓ Iniciativas futuristas

Este tipo de ideas se denominan futuristas por estar muy lejos de ser una realidad, son casi un sueño y para muchos puede que nunca sea posible, pero muchas de las invenciones que la sociedad utiliza todos los días alguna vez se creyeron imposibles. El principal problema de este tipo de iniciativas radica en la necesidad de una gran cantidad de inversión para dar a conocer el producto y que este sea entendido por el público masivo. Puede ocurrir que el producto o servicio sea muy avanzado y que el mercado no esté maduro para comprarlo, lo que supondría la quiebra del proyecto.

**Referencias:**

- Cañete, I. (s.f.). *BBVA*. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de <https://www.bbva.com/es/que-es-una-startup/>