

Lección: Herramientas para el análisis de la competencia 2: Semrush

Otra de las herramientas que ayuda a generar un análisis de la competencia es Semrush. Un servicio de investigación competitiva con gran liderazgo a nivel mundial. Según la página web de Semrush (**Semrush, 2018**), la compañía inició su camino en el año 2008 cuando algunos especialistas en SEO y TIC, se unieron con la meta de hacer que la competencia en línea fuese justa y por supuesto transparente, a la vez que proporcionaba igualdad de oportunidades para los competidores.

Después de algunos años experimentando y generando innovadoras ideas que les permitieron estar en constante progreso, Semrush se ha convertido en un gran líder de marketing en línea, que después de haber atravesado la transición de una pequeña empresa a una gran empresa, siguen teniendo un objetivo fundamental y una estrategia única encaminada a seguirse adaptando a los constantes cambios.



Fuente: Semrush

El equipo de Semrush se compone de 200 especialistas de cuatro países, enfocados en la creación de una solución de inteligencia competitiva para cada una de las esferas del marketing digital. Por otro lado, Semrush busca introducirse en

un aprendizaje constante que les permita encaminarse en una mejora sin fin. El equipo se encuentra siempre dispuesto a adoptar ideas novedosas.

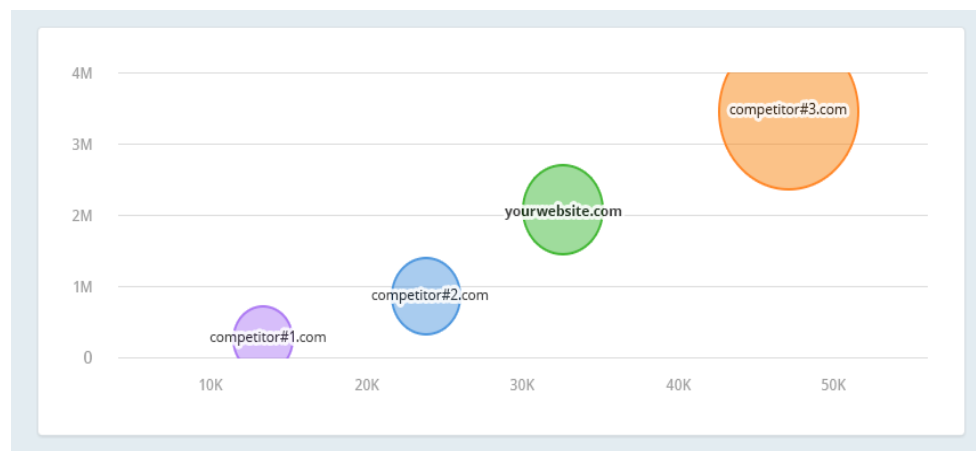
Algunas de las funcionalidades de Semrush son:

Informes analíticos

Los informes analíticos permiten conocer acerca de las estrategias publicitarias, de búsqueda orgánica, de pago y creación de enlaces de la competencia.

1. Consulta orgánica

- Consulta mediante palabras clave de la competencia.
- Descubrimiento de otros competidores orgánicos.
- Seguimiento de los cambios en cuanto al posicionamiento de los dominios.



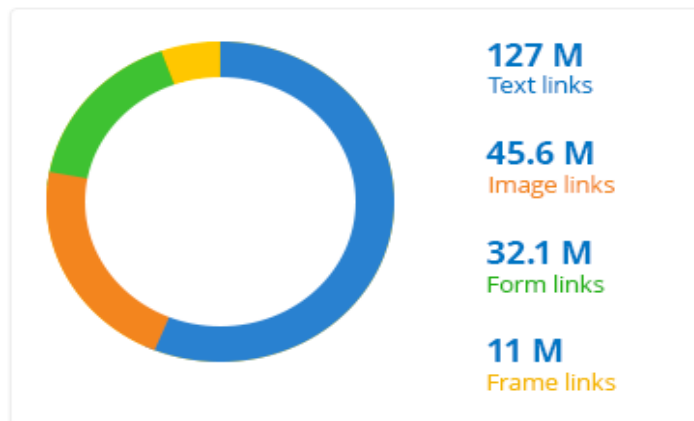
2. Investigación de publicidad

- Descubrimiento de estrategias publicitarias y presupuesto de la competencia.

- Análisis de palabras clave y anuncios online.
- Nuevos competidores en AdWords y Bing Ads.
- Localización de campañas publicitarias.
- Herramienta para conocer a la competencia, más grafico etc.
- Competidores orgánicos.

3. Backlinks

- Analiza los backlinks (enlaces entrantes que otras páginas web realizan hacia la propia) con profundidad.
- Analiza los dominios de referencia.
- Comprueba el tipo de backlink.
- Detecta la ubicación geográfica de los dominios de referencia y direcciones IP.



4. Investigación de palabras clave

- Palabras clave adecuadas para las campañas SEO.
- Asociación de frases y palabras clave relacionadas.
- Explorar entornos multinacionales y multilingües.

5. Anuncios de la lista de productos

- Definir a la competencia en cuanto a anuncios y listas de productos.
- Palabras clave que hacen que los anuncios de productos sean relevantes en la búsqueda.

Herramientas

Con las herramientas que Semrush ofrece, es posible combinar y visualizar datos con el fin de comparar dominios de la competencia y calcular un aproximado de la dificultad de las palabras clave con solo un clic.

1. Dificultad de las palabras clave

- Posibilidad de encontrar palabras clave con menos competencia.
- Calcular la dificultad de las palabras clave con rapidez.

Keyword	Difficulty, %	Volume
call of duty	85.49	96,000
ea sports	85.54	88,000
fifa	84.00	82,000
world of tanks	78.68	74,000
dota	75.68	24,600
battlefield	72.07	14,800

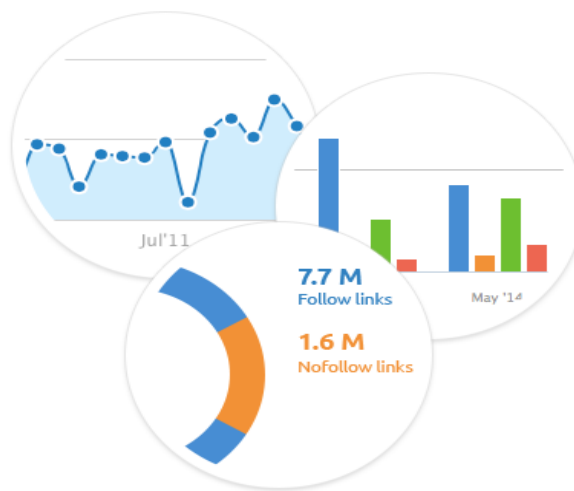
2. Dominio vs dominio

- Posibilidad de establecer comparaciones directas de dominios.

- Consulta de palabras clave de los dominios.
- Visualización de datos.

3. Gráficos

- Comparación de dominios con los principales indicadores.
- Realiza análisis competitivo.



4. Informes

- Reúne los datos en informes personalizados.
- Diseño de informes con funcionalidades de inclusión de marca.
- Comparte informes.

5. Keyword Magic Tool

- Obtener cientos de palabras clave.
- Herramienta para segmentar palabras clave por tema.
- Seleccionar las mejores palabras clave.
- Exportar palabras a otras herramientas.
- Crea listas de palabras.

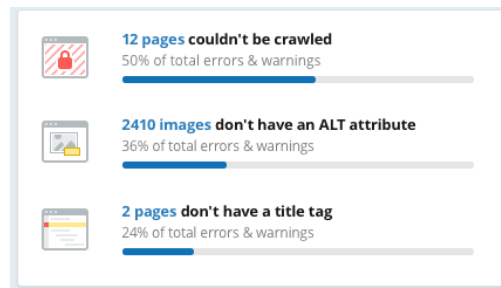
Con esta herramienta es posible crear campañas para sitios web con las métricas necesarias en relación con la competencia, ranking y estado de la página. Las principales funcionalidades son:

1. Rastreo de posicionamiento

- Posibilidad de rastrear posiciones con palabras clave.
- Descubrimiento de competencia local.
- Agrupa palabras según etiquetas.

2. Auditoria del sitio

- Comprobar el estado del sitio web.
- Solución de problemas en orden de prioridad.
- Seguimiento de la optimización de la web.
- Aumento de la seguridad de la web.



3. Social media

- Seguimiento de campañas de social media.
- Análisis de competidores.
- Visualización de datos.

4. Monitoreo de marca

- Verificar reputación de la marca.
- Descubrir oportunidades.
- Rastreo de backlinks.
- Aprender de la competencia.

5. Análisis de contenido

- Evalúa el contenido del sitio web.
- Evalúa el contenido que se publica de manera externa.
- Compara el rendimiento de diversas partes del contenido.

Referencias:

- Semrush. (2018). Semrush. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de Semrush: <https://es.semrush.com/features/>