

Lección: Conociendo a la competencia: WooRank



Otra de las herramientas de análisis es WooRank, Como se menciona en su página (**WooRank, 2018**), 40000 compañías utilizan la WooRank para el análisis de sus páginas web y poder enterarse de que pueden hacer para que se optimicen. WooRank funciona como una aplicación web a través de la cual es posible generar informes de sitios web en los que se añadan datos importantes en cuanto al estado de un sitio web, una serie de tips que se podrían implementar para mejorar la presencia online y lograr un mejor posicionamiento.

El objetivo de esta herramienta es básicamente ayudar a los negocios a conseguir posicionamientos mejores, trascender de visitas a clientes, hacer mas sencilla la monitorización de la competencia y mejorar su presupuesto para marketing digital.

Desde su lanzamiento hace 8 años, WooRank ha logrado:

- ✓ Atraer a más de un millón de usuarios.
- ✓ Generar aproximadamente 700 cuentas al día.
- ✓ Atender más de 1 millón de visitas al mes.
- ✓ Generar satisfacción en el 90% de los clientes en menos de dos horas.
- ✓ Navegar por portales en 6 idiomas.

WooRank esta conformado por un grupo de 21 personas, de las cuales algunas trabajan en remoto, y otras en las oficinas principales en Bélgica. El grupo esta integrado por desarrolladores, diseñadores, marketers, redactores, encargados de atención al cliente, entre otros. Además, los integrantes provienen de 8 países.

Las herramientas que WooRank ofrece, permiten desempeñar actividades como:

1. Saber con eficacia el lugar en el cual es posible mejorar el SEO de la web y ayudarse de trucos sobre resolución de problemas.
2. Iniciar el proceso de optimización teniendo en cuenta palabras claves que la web ya posee.
3. Incursionar en aspectos fundamentales con el fin de lograr estrategias efectivas.

Adicionalmente, las funcionalidades que WooRank posee, brindan la posibilidad de:

[Descargar informes y presentaciones](#)

Una de las funcionalidades de la herramienta, es precisamente la posibilidad de descargar informes con datos SEO y de la propia web a través de informes PDF o presentaciones Slide de forma fácil y rápida, para así, poder reenviar la información a otras áreas de la empresa que estén afectadas por la información. Adicionalmente, es posible personalizar las plantillas con características como imagen y frase corporativa.

Comparar puntuaciones

WooRank también permite a sus usuarios realizar comparativas de los resultados registrados, de manera que el sistema rastrea rankings de búsqueda de los competidores y de nuestro propio proyecto. Con la información obtenida, la empresa podrá realizar análisis exhaustivos y crear estrategias que les permitan mejorar su competitividad en diversas áreas, así como mantener una web siempre por delante de los competidores.



Añadir analíticas y social media

Con la finalidad del SEO de obtener visitas y tráfico orgánico para la web, es importante condicionar una perspectiva bastante completa, de manera que se integren los informes con datos de rankings de Google, pero además de redes sociales. WooRank permite al usuario combinar ambos para incluirlos finalmente en los informes.

Vistas previas y relevancia

La plataforma permite al usuario tener una vista previa de la web, que además muestra las palabras clave con más relevancia acordes con el contenido del sitio.

Esta información resulta muy valiosa cuando se requiere reenfocar objetivos, pues le da a la empresa una visión amplia sobre los aspectos más importantes concernientes a su web.



Información de popularidad

La aplicación le permite a la empresa mantenerse a la vanguardia de sus contenidos en redes sociales y otros medios de comunicación que podrían permitirle obtener más backlinks, a través de la especial atención que se le ha de prestar a la calidad de cada uno de los informes y materiales.

Dentro de la estrategia SEO, destacan una serie de atributos propios de WooRank. Entre ellos se encuentran aspectos como:

1. Saber las principales Landing Pages que atraen la mayor cantidad del tráfico.
2. Permite sondear si las palabras clave han mejorado.
3. Permite la solución de inconvenientes de forma rápida en caso de que la web sufra una caída.

Además, permite;



Recibir informes vía e-mail



Supervisar la actividad del sitio



Supervisar la salud del sitio

A través del correo electrónico, WooRank envía informes periódicamente, de manera que para el usuario sea mucho más sencillo revisar la información con las métricas que más le interesen.

Adicionalmente, si la web presenta caídas, en muchos casos el propietario no contará con el tiempo suficiente para siquiera darse cuenta de lo que ha sucedido con su web dentro de un periodo razonable, por lo que además de perder clientes y oportunidades de negocio, perdería también el posicionamiento que había establecido. Por ello, WooRank ofrece un servicio de supervisión del tiempo de la actividad que se desarrolla en la web, de forma que informa inmediatamente de cualquier colapso que pudiese sufrir la web.

Otro aspecto importante dentro de la web es la salud de la misma. Con ello se refiere a obtener información avanzada para lograr identificar otra perspectiva de los datos más interesantes de la web. En este punto es importante que se realice periódicamente un seguimiento a los rankings de palabras clave y estado técnicos.

Referencias:

- WooRank. (2018). WooRank. Recuperado el 16 de diciembre de 2018, de WooRank: <https://www.woorank.com/es/p/about>