

## Crear páginas web.

La creación de una página web puede resultar una tarea de difícil decisión para las empresas, pues no existe un punto de partida establecido para ello ni una guía mágica que permita que dicha página web quede perfectamente diseñada según los requerimientos y características de la empresa.

A la hora de decidir cómo será la creación de la página web, surgen una gran variedad de aspectos que la empresa debe tomar en consideración antes de embarcarse en un modelo de creación que quizá no resulte según la estrategia que se haya planteado.

Por una parte, es posible crear páginas web a través de herramientas como **WordPress**, que, según su sitio web (**WordPress, 2018**), supone:

- Facilidad de uso, pues crear y actualizar la página web con esta herramienta supone sencillez gracias a lo desarrollada que se encuentra la plataforma, siendo posible lanzar una página web en pocos minutos.
- Conseguir un dominio propio que permita registrar una dirección propia, ya sea .com, .net, .org, en caso se poseer un dominio, se pueda enlazar.
- Cuenta con diseños modernos que resultan llamativos para el usuario, siendo posible también hallar el estilo más adecuado para la empresa.
- Permite analizar estadísticas detalladas de todo lo que sucede en torno a la página web, lo que permite conocer más a fondo a los usuarios que visitan la web y como llegaron a la página.
- Soporte especializado para resolver dudas que puedan surgir a lo largo del proceso de creación de la web.
- Plantillas para diversos dispositivos que funcionan correctamente en cualquier equipo Android y IOS



Fuente: Creatiburón

Otra de las herramientas comúnmente utilizadas para la creación de páginas web es **Wix**, pues no requiere de grandes conocimientos ni una gran inversión para que una empresa pueda tener su propia página web.

Dentro de las ventajas que tiene el uso de Wix, se encuentran:

- ✓ Facilidad y bajo coste en la creación de página web.
- ✓ Variedad de plantillas para elegir, categorizadas por temas y actividad, que le dan a la página el aspecto que tanto se busca.

- ✓ La plataforma posee una gran cantidad de opciones de personalización, que hacen que cada página web sea única.
- ✓ Posibilidad de crear animaciones de diferentes elementos.
- ✓ Posibilidad de añadir aplicaciones como botón de reservas, eventos, encuestas, chats y boletines.
- ✓ Seguridad, pues establece copias de seguridad automáticas para evitar perder el progreso logrado en la creación de la página o poder volver a instancias anteriores.
- ✓ Posibilidad de pagar de forma mensual, sin acceso a dominio gratuito.



Sin embargo, el uso de esta plataforma también tiene sus desventajas:

- Limitaciones cuando se hace uso del plan gratuito.
- Anuncios que pueden llegar a ser molestos, pues el plan premium no los elimina.
- Lentitud, ya que en muchos casos las páginas tardan algunos segundos en cargar por completo.
- SEO, pues una página web creada en Wix tiene pocas posibilidades de aparecer en las búsquedas principales de Google.

La elección de si hacer uso o no de Wix para la creación de página web, dependerá en gran medida de aspectos propios a la empresa, cómo su presupuesto, los objetivos que tengan trazados para la creación de la página web, lo que quieren desarrollar en la misma, entre otros. **(Molinero, 2018)**

Similar a Wix, la herramienta **Zoho**, funciona también como un creador de sitio web, haciendo que los usuarios puedan desarrollar su creatividad con el generador que permite incluir plantillas predeterminadas y personalizadas. **(Zoho Sites, 2018)**

Zoho permite a sus usuarios:



- ✓ Obtener información necesaria mediante formularios personalizados que logran abarcar registros de eventos, clientes posibles, entre otros.
- ✓ Herramientas incorporadas como de SEO y estadísticas de tráfico de visitantes, permiten a la empresa posicionarse en los motores de búsqueda y crecer en su sitio web.
- ✓ Difusión que permite incrementar la cantidad de seguidores al compartir información en el sitio web y a través del social share y “auto-publish”.
- ✓ Posibilidad de ocultar páginas individuales o mostrarlas únicamente a miembros específicos
- ✓ Añadir logotipo e ícono para lograr hacer reconocido el nombre de la empresa.
- ✓ Incrementar la participación mediante la publicación de blogs que permitan añadir comentarios
- ✓ Integración de redes sociales a través de accesos directos.
- ✓ Posibilidad de visualización en cualquier dispositivo.
- ✓ Posibilidad de solicitar ayuda en el proceso a través de correo electrónico, preguntas frecuentes y documentos guía.

Una metodología un poco más compleja consiste en crear una página web a medida, es decir, sin ayuda de plantillas ni detalles preestablecidos, lo que hace que el resultado sea sumamente original, distinto y adecuado perfectamente a las necesidades de la empresa en el momento.

La elección dependerá del esfuerzo que se esté dispuesto a realizar para cumplir los objetivos empresariales que se pretenden alcanzar al tener una página web. Habitualmente, una página web con plantillas establecidas será un proceso mucho más sencillo, económico y suficiente para muchas PyME de diferentes áreas.

Las características de crear una página web a medida son **(Xplora, 2018)**:

- ✓ Obtener lo que desde un inicio se había buscado, pues los esfuerzos deben centrarse en una página que se adapta al 100% en base a los objetivos establecidos.
- ✓ Seguridad de funcionamiento en cualquier navegados y dispositivo.
- ✓ Diseños escalables, pues en caso de no estar conforme con los que se tienen, se puede ajustar hasta tener un diseño que favorezca mejor a los objetivos de la empresa.
- ✓ Experiencia del cliente, se puede personalizar la navegación del usuario por la página web, con el objetivo de reducir lo máximo posible el proceso de aprendizaje en el uso de nuestra web por parte del cliente.
- ✓ Costes más elevados, pues un diseño web desde cero requiere mucho más esfuerzo que una plantilla.
- ✓ Requiere más tiempo, al necesitar controlar todos los detalles de la creación de la página web.

## Referencias:

- Molinero, R. (2018). Ventajas y desventajas de Wix- ¿Cuándo deberías utilizar este creador? Recuperado el 7 de enero de 2019, de <https://siemprendes.com/ventajas-y-desventajas-de-wix/>
- WordPress. (2018). Crea hoy una fabulosa página web. Recuperado el 7 de enero de 2019, de Wordpress: [https://es.wordpress.com/create/?v=spain\\_go\\_to\\_market&utm\\_source=adwords&utm\\_medium=cpc&keyword=word%20press&creative=269747828762&campaignid=746830496&adgroupid=54783979589&matchtype=p&device=c&network=g&sgmt=gb&utm\\_source=adwords&utm\\_campaign=Google\\_WPc](https://es.wordpress.com/create/?v=spain_go_to_market&utm_source=adwords&utm_medium=cpc&keyword=word%20press&creative=269747828762&campaignid=746830496&adgroupid=54783979589&matchtype=p&device=c&network=g&sgmt=gb&utm_source=adwords&utm_campaign=Google_WPc)
- Xplora. (2018). Diferencias y beneficios entre una página web a medida y una basada en una plantilla. Recuperado el 7 de enero de 2019, de Xplora: <https://www.xplora.eu/beneficios-pagina-web-plantilla-a-medida/>
- Zoho Sites. (2018). Zoho Sites. Recuperado el 7 de enero de 2019, de Zoho Sites: <https://www.zoho.com/sites/>