

- ✓ Colaboración a través de la difusión de contenido analítico para la discusión de las decisiones mediante fotos, chats etc.
- ✓ Manejo de grandes volúmenes de información que den apoyo a las fuentes de datos basadas en matrices.

Referencias:

González Rosas, L. (2012). Bases Datos CMS-UPAEP. Recuperado el 2 de agosto de 2018, de <https://basesdatoscms.files.wordpress.com/2012/10/resumen-businessintelligence.pdf>

Evaluando Software. Selección de una herramienta inteligente. Recuperado el 4 de agosto de 2018, de <http://www.evaluandosoftware.com/seleccion-una-herramienta-business-intelligence/>

Lección 10: Visualización de datos



Fuente: Dataiq

La visualización de datos consiste en una técnica fundamental en el análisis, sin este elemento de carácter esencial para la empresa, los números y estadísticas derivados del análisis presentarían mayor dificultad para ser analizados, haciendo que estas herramientas de visualización sean necesarias para la transformación de información en conocimiento.

La masiva llega de volúmenes de datos ha hecho que el auge en la necesidad de visualización sea creciente en las empresas. La técnica resulta ser propia para la comprensión de cantidades significativas de datos en presentaciones fáciles de interpretar. La comunicación de los encargados de difundir estos datos se realiza con mayor eficacia.

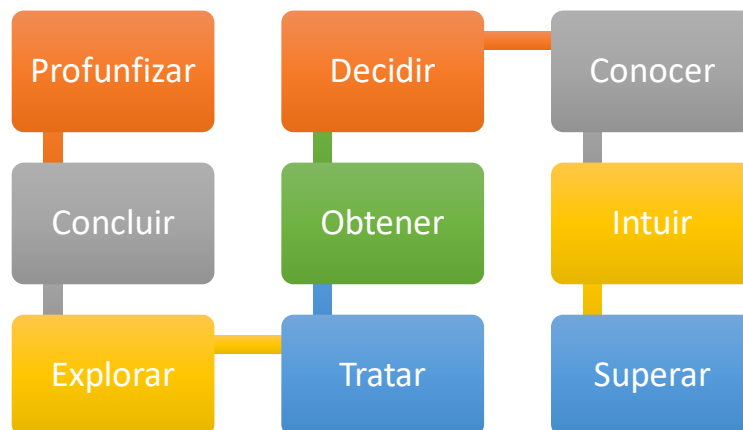
La fundamentación de la visualización consiste en pasar:

- ✓ De lo abstracto a lo concreto
- ✓ De lo procesable a lo procesado
- ✓ De lo crudo a lo elaborado

La visualización permite aportar una presentación gráfica que magnifica el conocimiento de forma instantánea. Permite a su vez, entrar en contacto con volúmenes gigantes de información con tan solo un vistazo y así explotar e interiorizar el significado rápidamente.

Los beneficios de la visualización de datos son extensos y permite al usuario:

- ✓ Profundizar en los datos y sacar nuevas hipótesis
- ✓ Generar conclusiones e interactuar con los datos
- ✓ Explorar bases de datos de forma rápida y ágil
- ✓ Tratar los datos de forma sencilla
- ✓ Obtener y entender información rápidamente
- ✓ Tomar decisiones con menores plazos
- ✓ Conocer el contexto de los datos
- ✓ Intuir sin necesidad de poseer conocimientos complejos
- ✓ Superar las limitaciones del sistema tradicional



Dentro de las opciones que la visualización de datos permite, se encuentra los informes generados a partir de **cuadros de mando integral CMI**. Esta opción permite realizar una buena ejecución de los objetivos trazados y de las decisiones que sea necesario tomar con los indicadores de gestión.

Las decisiones estratégicas que se forman en base a un sistema de indicadores de seguimiento toman el nombre de cuadro de mando integral y su función es el monitoreo del desempeño empresarial como un todo. El éxito se obtiene gracias a varios aspectos que deben ser tenidos en cuenta:

1. El CMI ayuda a la empresa a no perderse teniendo en cuenta la cantidad de indicadores que existen y así ayudar a la buena toma de decisiones.
2. El CMI presenta una imagen clara de la empresa en cuanto a los diferentes campos de determinación como el desempeño financiero y comercial, liderazgo del trabajador y el desarrollo de sistemas de información.
3. Permite que los encargados realicen el seguimiento a los resultados de planificación estratégica.
4. Uno de los grandes atributos del CMI es que permite una comunicación asertiva y clara entre objetivos y decisiones de la dirección con las otras partes de la empresa.
5. Transforma la estrategia en indicadores
6. Prioriza el proceso decisivo sobre el éxito
7. Identifica proyectos importantes sobre los cuales la empresa debe centrar sus esfuerzos y recursos.
8. Mide el impacto de las decisiones estratégicas para probar la efectividad en la asignación de recursos.

El cuadro de mando integral facilita la estabilización de estrategias mediante el permiso de convertir la misión y la visión en medidas especiales de actuación de la empresa, por lo que lo intrínseco de ambos se convierte en una acción concreta que amerita seguimiento e interiorización.

Muchas empresas no poseen un único CMI, si no que permiten tener CMIs por cada dependencia de la empresa. Por lo general los CMI son de periodicidad mensual para permitir que los cambios se efectúen de manera óptima.

La estructura del CMI depende de cuatro perspectivas fundamentales, desde estas se observa y reúne la información que será objeto de medición. Las perspectivas mas recurrentes dentro del cuadro de mando integral son las siguientes:

- ✓ Perspectiva de aprendizaje y crecimiento: hace referencia a los recursos mas importantes en la creación de valor, las personas y la tecnología. Esta perspectiva orienta sobre la importancia del concepto de aprendizaje emitido por los mentores de la empresa.

- ✓ Perspectiva de procesos internos: las métricas de esta perspectiva hacen más fácil la información con respecto de la magnitud en la que las diferentes áreas de la empresa se desarrollan correctamente. En este ámbito se involucran indicadores en procesos de innovación y calidad por su incidencia comercial y también financiera.

- ✓ Perspectiva del cliente: la satisfacción del cliente vista como un indicador, sin importar la empresa o el sector, se dispone como un dato de suma importancia y trascendencia. Este aspecto incidirá en la posición que adquiera la empresa en relación con su competencia y tendrá la capacidad de reforzar o debilitar la percepción de la marca por parte del cliente.

- ✓ Perspectiva financiera: este ámbito refleja el propósito final de las empresas comerciales que consiste en sacar provecho máximo de las inversiones realizadas. En este punto los accionistas miden su capacidad de generar valor y maximizar sus beneficios a mínimo costo.



Es aconsejable que a la utilización del cuadro de mando integral se sume la implementación de planificaciones analíticas, la efectividad de este proceso no depende del tamaño de la empresa, por lo tanto, grandes organizaciones y PYMES se pueden ver beneficiadas. **(Logicalis, 2017)**

Referencias:

Isotools. (2017). Isotools. Recuperado el 5 de agosto de 2018, de <https://www.isotools.com.co/se-utiliza-balanced-scorecard/>

Logicalis. (2015). Logicalis. Recuperado el 5 de agosto de 2018, de <https://blog.es.logicalis.com/analytics/business-analytivs-y-visualizacion-de-datos-beneficios-y-mitos>

Logicalis. (2017). Logicalis. Recuperado el 5 de agosto de 2018, de <https://blog.es.logicalis.com/analytics/cuadro-de-mando-integral-todo-lo-que-debes-saber>

Rojo Crespo, P. (s.f.). Dataiq. Recuperado el 5 de agosto de 2018, de <https://dataiq.com.ar/blog/5-errores-visualizacion-de-datos/>